3A HÔTELS LA COLLECTION NICE – Hôtel West End

Le mot de l'administrateur



« Depuis plusieurs années maintenant nous accordons une place centrale au respect de l'environnement et à l'engagement sociétal.
La nécessité de limiter l'impact de nos activités sur la planète nous apparait comme une évidence.

Forts de nos valeurs éthiques, responsables et solidaires, nous considérons essentiel aujourd'hui de participer et de faire participer nos collaborateurs et clients à nos démarches visant à respecter et pérenniser les éléments qui nous entourent.

A cet effet, les établissements 3A Hôtels La Collection Nice sont engagés dans une démarche « green » au travers de différents axes que sont :

- Consommation d'eau et d'énergie
- Gestion des déchets
- Choix des fournisseurs
- Biodiversité
- Implication dans le domaine sociétal
- Campagne de sensibilisation auprès des clients et des employés

Pour aller encore plus loin dans notre volonté d'amélioration, nos 4 établissements sont engagés dans une démarche de labélisation auprès de Clef Verte.

Après de longs mois de restructuration et la mise en place d'une multitude d'actions écoresponsables, l'Hôtel West End, l'Hôtel Aston La Scala, l'Hôtel Beau Rivage et la Plage Beau Rivage se sont vus simultanément récompensés par le précieux label de tourisme durable en janvier 2023.

Le label Clef Verte distingue les hébergements touristiques et les restaurants engagés dans une démarche environnementale volontaire, performante et dynamique. Le label est attribué annuellement par un jury indépendant constitué d'experts et de professionnels du tourisme et de l'environnement. »

« Des engagements réalistes pour une démarche durable, adoptez avec nous la Green Attitude ! »

Jean–François RICHOMME
Administrateur

Nos actions de réduction de consommation d'eau et d'énergie

- Mise en place d'ampoules LED sur toutes les zones d'éclairage
- Mise en place d'économiseur d'eau sur tous les robinets et douches clients et employés
- Mise en place de chasses d'eau à contenance limitée
- Mise en place de douches privilégiée aux baignoires dans les travaux de rénovation
- Surveillance accrue des consommations d'eau et d'énergie
- Optimisation accrue des équipements
- En période de faible activité, rationalisation des espaces de vie
- Fréquence de nettoyage du linge (drap et serviette) réduite en accord avec le client

Nos actions dans la gestion des déchets

- Mise en place du tri sélectif
- Presse à balle
- Suppression des monodoses pour les produits d'accueil et mise en place d'ecofill avec produit naturel dans des emballages recyclés et recyclables
- Mise en place de produits en vrac au buffet petit–déjeuner
- Récupération des huiles usagées

Nos critères de choix de nos fournisseurs

Toujours dans cette démarche de limiter notre impact sur l'environnement et nos déchets, dans le choix de nos fournisseurs nous privilégions :

- Ceux engagés dans une même démarche de développement durable
- Ceux fournissant des produits éco-labellisés
- Ceux proposants des équipements peu énergivores
- Ceux proposant des équipements multifonctions, éco-conçus et recyclables
- Les circuits courts

Biodiversité

- Parrainage de ruches sur le plateau de Valensole (04)
- Préservation des abeilles dans leur habitat naturel permettant leur viabilité, favorisant la reproduction et la pollinisation des végétaux

Implication dans le domaine sociétal

- –Participation en 2019, 2020 et 2021 à la campagne Octobre Rose auprès de l'Association Ruban Rose (lutte contre le cancer du sein)
- Participation annuelle depuis 2019 à la campagne Pères Noël Verts du Secours Populaire permettant la réutilisation des jouets et d'offrir un vrai noël aux enfants défavorisés
- Implication envers la cause animale – action Février 2022
- Participation en 2022, 2023, 2025 à la campagne Octobre Rose auprès de l'Association Sos Cancer du Sein (lutte contre le cancer du sein)
- Journée de sensibilisation aux éco-gestes en juillet 2024

Campagne de sensibilisation auprès des employés

- Formation à l'éco attitude
- Dématérialisation des documents et communications internes
- Paramétrage des impressions en noir & blanc et recto–verso
- Sensibilisation au tri sélectif
- Sensibilisation au gaspillage
- Sensibilisation à la consommation d'énergie

Campagne de sensibilisation auprès de nos clients

- Réduction de la fréquence de lavage du linge sur accord
- Sensibilisation sur l'utilisation des éclairages, chauffage / climatisation
- Mise à disposition d'information sur l'écotourisme, tourisme responsable, tourisme vert ou encore slow tourisme
- Mise à disposition d'information sur les déplacements « verts » : vélo bleu, navettes, transports en commun …
- Sensibilisation au gaspillage et à la surconsommation