



Le groupe 3A Hôtels La Collection lance un appel aux jeunes artistes de la Côte d'Azur

Cet été, l'Hôtel Aston La Scala, l'Hôtel West End et l'Hôtel & Plage Beau Rivage ouvrent leurs portes pour y faire entrer l'art contemporain. C'est en imaginant un parcours artistique à travers la ville de Nice que ces établissements historiques situés sur la Promenade du Paillon, dans le Vieux Nice et sur la célèbre Promenade des Anglais, ont eu l'idée de lancer un appel à la nouvelle génération d'artistes de la région.

Les candidatures sont ouvertes ! Amateurs ou jeunes professionnels, les futurs talents de demain sont invités à exposer l'art sous toutes ses formes : street art, pop art, peinture, dessin ou sculpture, cette première édition est ouverte à tous les profils. Les artistes sélectionnés auront la chance d'installer leurs oeuvres au sein des établissements durant tout l'été. Une aubaine pour la plupart d'entre eux qui pourront dévoiler leur passion aux milliers de vacanciers qui logeront dans les hôtels mais aussi aux niçois qui les découvriront en venant s'attabler dans leurs restaurants.

Pour la réalisation de ce projet, le groupe 3A Hôtels La Collection a sollicité Thomas Lemaire et Dana Ponthier, fondateurs de TLP Group. Parrains de l'événement, ils accompagneront les établissements dans le choix des artistes parmi les différents candidats. Le mois dernier, ils ont organisé la première édition du Salon International NICE ART EXPO à Nice. L'événement qui a accueilli près de 10 000 visiteurs a réuni plus de 150 artistes et galeries d'art.



Pour participer, il suffit d'envoyer des photos de quelques œuvres déjà réalisées à l'adresse mail : sales@3ahotels.com avant le 31 mai 2022

A propos du Groupe TLP Group

Thomas Lemaire est avant tout un passionné. Né dans le sud de la France, il grandit avec un appareil photo dans les mains et s'habitue très vite à immortaliser tout ce qui se trouve sur son chemin. De sa passion pour la photographie, il fonde en 2016 THOMAS LEMAIRE PHOTOGRAPHY, sa première entreprise. Il devient en 2017 le plus jeune artiste photographe français à détenir une cotation Akoun, et en profite pour développer son art via de multiples expositions en France et à l'étranger, toujours accompagné par Dana, sa partenaire dans la vie comme dans les affaires !

Ensemble, ils créent TLP GROUP début 2020. Société niçoise spécialisée en événementiel de l'Art Contemporain, qui donne naissance, entre autres projets, au salon international d'art contemporain NICE ART EXPO qui se déroule à Nice chaque année en avril. L'événement expose sur 4000m² plus de 150 artistes professionnels et galeries du monde entier. Convaincus que l'Art a toute sa place à Nice, ils ont à coeur de soutenir et promouvoir les actions artistiques mises en place par les acteurs locaux de l'art contemporain ! Plus d'informations : <https://www.thetlpgroup.com/>

A propos du groupe 3A Hôtels La Collection

Avec 384 chambres, 1420m² d'espaces de séminaire répartis sur 18 salles, 1 plage privée, 3 restaurants et 3 bars, le groupe 3A Hôtels La Collection s'impose comme l'un des groupes hôteliers les plus influents à Nice. Il réunit l'Hôtel West End, l'Aston La Scala ainsi que l'Hôtel et Plage Beau Rivage, chacun apportant son propre style au paysage touristique de la Côte d'Azur et bénéficiant des emplacements les plus emblématiques de la ville de Nice.

1er établissement construit sur la Promenade des Anglais en 1842, l'Hôtel West End propose un style architectural Belle Epoque. Les 121 chambres mêlent avec bonheur les exigences d'aujourd'hui et le charme d'antan dont la moitié offre une vue sur la mer. Dans son restaurant, Le Siècle, la cuisine méditerranéenne rime avec le respect des traditions et des airs d'Opéra.

De son côté, l'Hôtel Aston La Scala s'est vu offrir la plus belle vue urbaine de la ville de Nice lors de la création de la Promenade du Paillon en 2011. En plus de ses 149 chambres, l'établissement 4* propose 3 espaces de restauration : le restaurant L'Horloge situé sur l'avenue Félix Faure, un rooftop où les niçois se nichent chaque été, ainsi que l'Aston Club, bar restaurant panoramique offrant toute l'année une vue à couper le souffle.

Enfin, l'Hôtel Beau Rivage est le plus « arty » de la ville de Nice. Depuis sa création en 1860, il a vu se succéder les plus célèbres artistes et intellectuels comme Fitzgerald, Tchekov ou encore Henri Matisse qui y séjourna de nombreux mois en 1917. Aujourd'hui, l'Hôtel Beau Rivage continue à accueillir des artistes de tous horizons à travers des expositions temporaires. A 50m de là, la Plage Beau Rivage, est ouverte toute l'année au rythme des rayons du soleil.

Télécharger les visuels d'illustration



3A HÔTELS LA COLLECTION
www.hotels3alacollection.com

Contact presse : Mickaël Mugnaini
Agence AZ Communication
Tél : +33 (0)6 25 08 77 09
mickael@agence-az.com

