



Octobre Rose 2022 : le groupe niçois 3A Hôtels La Collection se mobilise pour la 4ème année consécutive

Depuis 2019, les établissements niçois du groupe **3A Hôtels La Collection** soutiennent la **campagne Octobre Rose** et invitent leurs clients à se mobiliser à leurs côtés. Pour la 4ème année consécutive, **l'Hôtel West End**, **l'Hôtel Beau Rivage** et **l'Hôtel Aston La Scala** renouvellent leur engagement pour la lutte contre le cancer du sein et le soutien de la recherche. En 2022, le groupe a décidé de récolter des fonds pour **l'association niçoise SOS Cancer du Sein** qui fête ses 10 ans cette année.

Depuis 1994, la campagne Octobre Rose met en lumière ceux qui combattent cette maladie tout en sensibilisant, informant et réunissant des fonds pour aider les chercheurs, les soignants ainsi que les associations engagées. Pour l'occasion, les 3 célèbres hôtels de Nice proposent une nouvelle fois aux vacanciers de réserver un séjour ludique et engagé tout en profitant du confort 4* et des emplacements iconiques des établissements au cœur de la ville (*Promenade des Anglais pour l'Hôtel West End, Vieux Nice pour l'Hôtel Beau Rivage et Promenade du Paillon pour l'Hôtel Aston La Scala*).

Pour tout séjour entre le **1er et le 31 octobre 2022**, les hôtels offrent sur leurs sites internet ou en direct la possibilité de sélectionner l'option « Octobre Rose » avec un supplément de 5€. À leur arrivée, ils auront droit à un **accueil VIP** en chambre avec une ambiance rose, des gourmandises et des petits cadeaux souvenir aux couleurs de la campagne comme une bouteille « **Evian Nude** ».

Pour chaque séjour "Octobre Rose" réservé, les établissements reverseront 25% du montant HT à l'association SOS Cancer Du Sein.

** Offre valable pour toute réservation effectuée sur les sites officiels des hôtels ou directement par téléphone en contactant la centrale de réservations.*

L'an dernier, le groupe 3A Hôtels La Collection a récolté 4007,05 € qui ont été reversés à l'association Ruban Rose

"Cristal de Champagne" une création gourmande et engagée

Pour pousser l'engagement encore plus loin, le chef du restaurant de l'hôtel West End, **Cyril Breteau**, a imaginé un dessert aux couleurs de la campagne "Octobre Rose".

Durant tout le mois d'octobre, les gourmands pourront découvrir un dessert éphémère **Cristal de champagne framboises et rose** servi dans une coupe accompagnée d'une gelée champagne et d'un mascarpone aux notes de framboises et rose. **25% du montant HT** de chaque dessert vendu sera également ajouté à la cagnotte globale qui sera remise à la fin du mois.



A propos de l'association SOS Cancer Du Sein

Fondée par des femmes et pour les femmes, l'association niçoise a pour but de soutenir, œuvrer et sensibiliser. C'est au travers d'actions diverses que **SOS Cancer Du Sein** vient en aide aux femmes atteintes de cette maladie.

En soutien à la communauté et pour sensibiliser le grand public, de nombreuses œuvres caritatives sont mises en place chaque année dans la région :

- **LE JOGGING « ROSE »** le 2 octobre 2022 à Nice (8ème édition)
- **LES REGATES « ROSE »** une manifestation solidaire à Marseille le 9 Octobre 2022 (8ème édition), ainsi qu'à Antibes le 15 Octobre 2022.

De nombreuses activités mensuelles ou hebdomadaires sont également organisées tout au long de l'année par l'association telles que le yoga, la randonnée, le pilates, la réflexologie... Toutes ayant pour but d'apporter des bienfaits psychologiques et physiques afin de permettre à ces femmes de s'évader le temps d'un instant. Plus d'informations : <https://soscancerdusein.org/>.

A propos du groupe 3A Hôtels La Collection

Avec 384 chambres, 1420m² d'espaces de séminaire répartis sur 18 salles, 1 plage privée, 3 restaurants et 3 bars, **le groupe 3A Hôtels La Collection** s'impose comme l'un des groupes hôteliers les plus influents à Nice. Il réunit l'Hôtel West End, l'Aston La Scala ainsi que l'Hôtel et Plage Beau Rivage, chacun apportant son propre style au paysage touristique de la Côte d'Azur et bénéficiant des emplacements les plus emblématiques de la ville de Nice.

1er établissement construit sur la Promenade des Anglais en 1842, **l'Hôtel West End** propose un style architectural Belle Epoque. Les 121 chambres mêlent avec bonheur les exigences d'aujourd'hui et le charme d'antan dont la moitié offre une vue sur la mer. Dans son restaurant, Le Siècle, la cuisine méditerranéenne rime avec le respect des traditions et des airs d'Opéra.

De son côté, **l'Hôtel Aston La Scala** s'est vu offrir la plus belle vue urbaine de la ville de Nice lors de la création de la Promenade du Paillon en 2011. En plus de ses 149 chambres, l'établissement 4* propose 3 espaces de restauration : le restaurant L'Horloge situé sur l'avenue Félix Faure, un rooftop où les niçois se nichent chaque été, ainsi que l'Aston Club, bar restaurant panoramique offrant toute l'année une vue à couper le souffle.

Enfin, **l'Hôtel Beau Rivage** est le plus « arty » de la ville de Nice. Depuis sa création en 1860, il a vu se succéder les plus célèbres artistes et intellectuels comme Fitzgerald, Tchekov ou encore Henri Matisse qui y séjourna de nombreux mois en 1917. Aujourd'hui, l'Hôtel Beau Rivage continue à accueillir des artistes de tous horizons à travers des expositions temporaires. À 50m de là, **la Plage Beau Rivage**, est ouverte toute l'année au rythme des rayons du soleil.



HÔTELS
3A NICE
LA COLLECTION

3A HÔTELS LA COLLECTION
www.hotels3alacollection.com

Contact presse : Mickaël Mugnaini
Agence AZ Communication
Tél : +33 (0)6 25 08 77 09
mickael@agence-az.com

Télécharger les visuels d'illustration

