



## Le groupe 3A Hôtels La Collection lance un appel aux jeunes artistes de la Côte d'Azur

Cet été, l'Hôtel Aston La Scala, l'Hôtel West End et l'Hôtel & Plage Beau Rivage ouvrent leurs portes pour y faire entrer l'art contemporain. C'est en imaginant un parcours artistique à travers la ville de Nice que ces établissements historiques situés sur la Promenade du Paillon, dans le Vieux Nice et sur la célèbre Promenade des Anglais, ont eu l'idée de lancer un appel à la nouvelle génération d'artistes de la région.

Les candidatures sont ouvertes ! Amateurs ou jeunes professionnels, les futurs talents de demain sont invités à exposer l'art sous toutes ses formes : street art, pop art, peinture, dessin ou sculpture, cette première édition est ouverte à tous les profils. Les artistes sélectionnés auront la chance d'installer leurs oeuvres au sein des établissements durant tout l'été. Une aubaine pour la plupart d'entre eux qui pourront dévoiler leur passion aux milliers de vacanciers qui logeront dans les hôtels mais aussi aux niçois qui les découvriront en venant s'attabler dans leurs restaurants.

Pour la réalisation de ce projet, le groupe 3A Hôtels La Collection a sollicité Thomas Lemaire et Dana Ponthier, fondateurs de TLP Group. Parrains de l'événement, ils accompagneront les établissements dans le choix des artistes parmi les différents candidats. Le mois dernier, ils ont organisé la première édition du Salon International NICE ART EXPO à Nice. L'événement qui a accueilli près de 10 000 visiteurs a réuni plus de 150 artistes et galeries d'art.



Pour participer, il suffit d'envoyer des photos de quelques œuvres déjà réalisées à l'adresse mail : [sales@3ahotels.com](mailto:sales@3ahotels.com) avant le 31 mai 2022

## A propos du Groupe TLP Group

Thomas Lemaire est avant tout un passionné. Né dans le sud de la France, il grandit avec un appareil photo dans les mains et s'habitue très vite à immortaliser tout ce qui se trouve sur son chemin. De sa passion pour la photographie, il fonde en 2016 THOMAS LEMAIRE PHOTOGRAPHY, sa première entreprise. Il devient en 2017 le plus jeune artiste photographe français à détenir une cotation Akoun, et en profite pour développer son art via de multiples expositions en France et à l'étranger, toujours accompagné par Dana, sa partenaire dans la vie comme dans les affaires !

Ensemble, ils créent TLP GROUP début 2020. Société niçoise spécialisée en événementiel de l'Art Contemporain, qui donne naissance, entre autres projets, au salon international d'art contemporain NICE ART EXPO qui se déroule à Nice chaque année en avril. L'événement expose sur 4000m<sup>2</sup> plus de 150 artistes professionnels et galeries du monde entier. Convaincus que l'Art a toute sa place à Nice, ils ont à coeur de soutenir et promouvoir les actions artistiques mises en place par les acteurs locaux de l'art contemporain ! Plus d'informations : <https://www.thetlpgroup.com/>

## A propos du groupe 3A Hôtels La Collection

Avec 384 chambres, 1420m<sup>2</sup> d'espaces de séminaire répartis sur 18 salles, 1 plage privée, 3 restaurants et 3 bars, le groupe 3A Hôtels La Collection s'impose comme l'un des groupes hôteliers les plus influents à Nice. Il réunit l'Hôtel West End, l'Aston La Scala ainsi que l'Hôtel et Plage Beau Rivage, chacun apportant son propre style au paysage touristique de la Côte d'Azur et bénéficiant des emplacements les plus emblématiques de la ville de Nice.

1er établissement construit sur la Promenade des Anglais en 1842, l'Hôtel West End propose un style architectural Belle Epoque. Les 121 chambres mêlent avec bonheur les exigences d'aujourd'hui et le charme d'antan dont la moitié offre une vue sur la mer. Dans son restaurant, Le Siècle, la cuisine méditerranéenne rime avec le respect des traditions et des airs d'Opéra.

De son côté, l'Hôtel Aston La Scala s'est vu offrir la plus belle vue urbaine de la ville de Nice lors de la création de la Promenade du Paillon en 2011. En plus de ses 149 chambres, l'établissement 4\* propose 3 espaces de restauration : le restaurant L'Horloge situé sur l'avenue Félix Faure, un rooftop où les niçois se nichent chaque été, ainsi que l'Aston Club, bar restaurant panoramique offrant toute l'année une vue à couper le souffle.

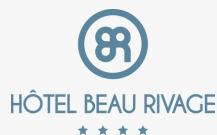
Enfin, l'Hôtel Beau Rivage est le plus « arty » de la ville de Nice. Depuis sa création en 1860, il a vu se succéder les plus célèbres artistes et intellectuels comme Fitzgerald, Tchekov ou encore Henri Matisse qui y séjourna de nombreux mois en 1917. Aujourd'hui, l'Hôtel Beau Rivage continue à accueillir des artistes de tous horizons à travers des expositions temporaires. A 50m de là, la Plage Beau Rivage, est ouverte toute l'année au rythme des rayons du soleil.

Télécharger les visuels d'illustration



**3A HÔTELS LA COLLECTION**  
[www.hotels3alacollection.com](http://www.hotels3alacollection.com)

Contact presse : Mickaël Mugnaini  
Agence AZ Communication  
Tél : +33 (0)6 25 08 77 09  
[mickael@agence-az.com](mailto:mickael@agence-az.com)



# 3ART NICE

Le groupe 3A Hôtels La Collection dévoile 3ART, un parcours artistique éphémère à travers la ville de Nice

Cet été, l'Hôtel Aston La Scala, l'Hôtel West End et l'Hôtel Beau Rivage ouvrent leurs portes pour y faire entrer l'art contemporain. Il y a quelques mois, le groupe lançait un appel sur les réseaux sociaux pour trouver les futurs talents de la Côte d'Azur qu'il réunirait en une exposition sur 3 lieux en simultanément : 3ART. Photographies, peintures, sculptures, plus de 70 artistes ont répondu présent et candidaté dans l'espoir de voir leurs œuvres exposées aux yeux du grand public pour la toute première fois. Au final, trois d'entre eux ont été sélectionnés pour participer à un parcours artistique et éphémère à travers les trois prestigieux hôtels situés à des endroits iconiques de Nice : la Promenade du Paillon, le Vieux Nice et la célèbre Promenade des Anglais.

L'hôtel Beau Rivage accueille les photographies de **Frédéric Le Quéré**, des images de la Côte d'Azur qui jouent avec la symétrie et les perspectives. **Isabelle Deromas** quant à elle prend ses quartiers à l'hôtel West End avec ses clichés représentant des instants de vie des azuréens. Enfin, l'hôtel Aston La Scala dévoile les œuvres graphiques et remplies de lumière de **Mariya Velychko**.

Pour la réalisation de ce projet, le groupe 3A Hôtels La Collection a sollicité Thomas Lemaire et Dana Ponthier, fondateurs de TLP Group. Parrains de l'événement, ils ont accompagné les établissements dans le choix des artistes parmi les différents candidats. Le mois dernier, ils ont organisé la première édition du Salon International NICE ART EXPO à Nice. L'événement qui a accueilli plus de 10 000 visiteurs a réuni plus de 150 artistes et galeries d'art.

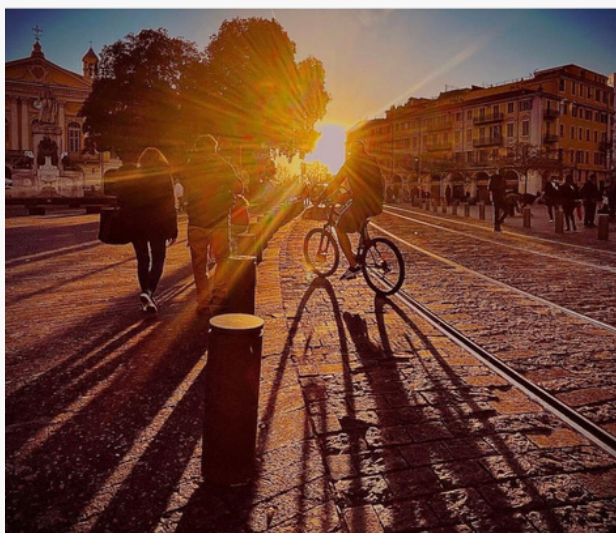


« *La passion ne s'arrête jamais. Vous imaginez, je réalise* » Voici la phrase fétiche de Frédéric Le Quéré. Véritable autodidacte qui pratique la photographie depuis la crise sanitaire, c'est avec de la symétrie et un cadre spécifique qu'il capture son art. Évoluant dans le monde de l'audiovisuel depuis plusieurs années, il s'est découvert avec le temps une vraie passion pour la photographie. Créatif et modeste, Frédéric adore jouer avec les perspectives et les détails. N'ayant jamais exposé auparavant, cette exposition est une chance pour lui de partager son art au plus grand nombre.

À retrouver à l'hôtel Beau Rivage  
24 Rue Saint-François de Paule, 06300 Nice



HÔTELS  
**3A**  
NICE  
LA COLLECTION



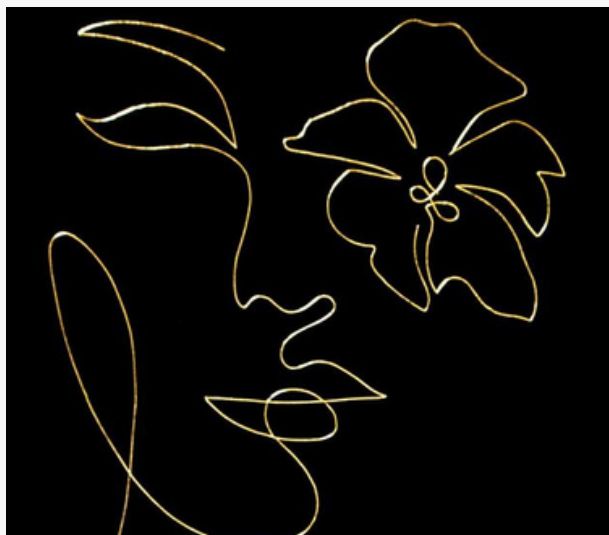
Actuellement community manager, **Isabelle Deromas** a une double passion. Tous les jours, elle arpente les rues de Nice pour capturer des moments de vie uniques. Son objectif est de montrer à chacun le message, l'histoire et même le projet qui se cache derrière ses clichés. Ayant une formation artistique, c'est avec le temps qu'elle a forgé son identité et ses valeurs. Elle prône le moment présent et trouve son art dans la simplicité.

À retrouver à l'hôtel West End  
31 Promenade des Anglais, 06000 Nice

HÔTELS  
**3A**  
NICE  
LA COLLECTION

**Mariya Velychko** est une vraie passionnée. D'origine ukrainienne, cette niçoise d'adoption est tombée amoureuse du travail de l'or il y a de nombreuses années. Son style : des lignes épurées, une technique bien spécifique et un savoir-faire minutieux. Jeux de lumières et représentation abstraite sont les mots d'ordre de ses œuvres. L'or étant le symbole de la grandeur et de l'élégance, message que Mariya souhaite transmettre dans toutes ses réalisations.

À retrouver à l'hôtel Aston La Scala  
12 Av. Félix Faure, 06000 Nice



## A propos du Groupe TLP Group

*Thomas Lemaire est avant tout un passionné. Né dans le sud de la France, il grandit avec un appareil photo dans les mains et s'habitue très vite à immortaliser tout ce qui se trouve sur son chemin. De sa passion pour la photographie, il fonde en 2016 THOMAS LEMAIRE PHOTOGRAPHY, sa première entreprise. Il devient en 2017 le plus jeune artiste photographe français à détenir une cotation Akoun, et en profite pour développer son art via de multiples expositions en France et à l'étranger, toujours accompagné par Dana, sa partenaire dans la vie comme dans les affaires !*

*Ensemble, ils créent TLP GROUP début 2020. Société niçoise spécialisée en événementiel de l'Art Contemporain, qui donne naissance, entre autres projets, au salon international d'art contemporain NICE ART EXPO qui se déroule à Nice chaque année en avril. L'événement expose sur 4000m<sup>2</sup> plus de 150 artistes professionnels et galeries du monde entier. Convaincus que l'Art a toute sa place à Nice, ils ont à coeur de soutenir et promouvoir les actions artistiques mises en place par les acteurs locaux de l'art contemporain ! Plus d'informations : <https://www.thetlpgroup.com/>*

## A propos du groupe 3A Hôtels La Collection

*Avec 384 chambres, 1420m<sup>2</sup> d'espaces de séminaire répartis sur 18 salles, 1 plage privée, 3 restaurants et 3 bars, le groupe 3A Hôtels La Collection s'impose comme l'un des groupes hôteliers les plus influents à Nice. Il réunit l'Hôtel West End, l'Aston La Scala ainsi que l'Hôtel et Plage Beau Rivage, chacun apportant son propre style au paysage touristique de la Côte d'Azur et bénéficiant des emplacements les plus emblématiques de la ville de Nice.*

*1er établissement construit sur la Promenade des Anglais en 1842, l'Hôtel West End propose un style architectural Belle Epoque. Les 121 chambres mêlent avec bonheur les exigences d'aujourd'hui et le charme d'antan dont la moitié offre une vue sur la mer. Dans son restaurant, Le Siècle, la cuisine méditerranéenne rime avec le respect des traditions et des airs d'Opéra.*

*De son côté, l'Hôtel Aston La Scala s'est vu offrir la plus belle vue urbaine de la ville de Nice lors de la création de la Promenade du Paillon en 2011. En plus de ses 149 chambres, l'établissement 4\* propose 3 espaces de restauration : le restaurant L'Horloge situé sur l'avenue Félix Faure, un rooftop où les niçois se nichent chaque été, ainsi que l'Aston Club, bar restaurant panoramique offrant toute l'année une vue à couper le souffle.*

*Enfin, l'Hôtel Beau Rivage est le plus « arty » de la ville de Nice. Depuis sa création en 1860, il a vu se succéder les plus célèbres artistes et intellectuels comme Fitzgerald, Tchekov ou encore Henri Matisse qui y séjourna de nombreux mois en 1917. Aujourd'hui, l'Hôtel Beau Rivage continue à accueillir des artistes de tous horizons à travers des expositions temporaires. A 50m de là, la Plage Beau Rivage, est ouverte toute l'année au rythme des rayons du soleil.*

Télécharger les visuels d'illustration



**3A HÔTELS LA COLLECTION**  
[www.hotels3alacollection.com](http://www.hotels3alacollection.com)

Contact presse : Mickaël Mugnaini  
Agence AZ Communication  
Tél : +33 (0)6 25 08 77 09  
[mickael@agence-az.com](mailto:mickael@agence-az.com)

